1. Validní Xml feed pro heureku, zboží, skrz, glami, insmile, google analytics, účetnictví

2.       Filtrování dle parametrů: velikost, barva, název, kategorie, oblíbenosti, označení (novinka, výprodej, akce, atd..) + filtrování v adminu dle těchto stavů + možnost hromadné změny + filtrování podle počtu kusů, skrytého zboží v adminu včetně hromadné změny.

3.       Platební brána ČSOB

4.       Napojení na informační systém Ekonom : automatické propojení

5.       Generovaní pěkných přehledných faktur + číslování (náhodné)  - hromadné i jednotlivé generování a tisk včetně razítka(můžeme si sami vložit razítko, podpis)

6.       Při objednávce musí zákazník souhlasit s obchodními podmínkami zaškrtávací políčko

7.       Vytvoření textových stran: kontakty, obchodní podmínky, doprava, (můžeme si sami upravit text)

8.       Převod zákazníků a zboží ze stávajícího eshopu

9.       Nastavení statusů objednávek, s kterými budou odcházet přednastavené emaily (můžeme si sami upravit text)

10.   Nastavení vlastních automatických e-mailů(můžeme si sami upravit text)

11.   Newsletter + proklik na odhlášení

12.   Black list – zákazníci označení na blacklistu budou hlídání systémem podle IP, adresy, jména, telefonu, e-mailu. Vyskočí upozornění (v seznamu objednávek celá objednávka změní barvu) že je zákazník na blacklistu a odkaz na objednávku, kde byl zákazník označen na Blacklist.

13.   Multijazyčnost cz+pl+de+sk+eng, nebo více e-shopu na jedné doméně

14.   Hromadné generování pro přepravce (Wedo,Zásilkovna)

15.   Měna eu+czk+zl

16.   Přihlášení do administrace pro více správců - neodhlašovat

17.   Rozšířené SEO nastavení

18.   Hromadné generování dárkových poukazů s kódy – možnost buď částky, nebo procenta

19.   Napojení na zasilkovna.cz + export dat pro zásilkovnu

20.   Tabulka velikostí nad textem u tabulky výběru velikostí

21.   Hromadné přehrávání feedu od našich dodavatelů

22.   Varianty produktu v detailu produktu + související produkty (automaticky zvolené z dané kategorie)

23. čisté a čitelné URL adresy žádné nesmysly

24.   Sitemap na správném místě – čitelné pro roboty.

25.   Správa zákazníků

26.   Filtrování v administraci i v e-shopu

27.   Přeceňovaní produktů – hromadně, v kategoriích, nebo podle nastavených filtrů.

28.   Zálohování – automatické včetně obnovy

29.   Řazení produktů podle definice: nové produkty se řadí vždy dopředu

30.   Zobrazení pro tablety a mobily – responzivní šablona

31.   Filtrace – barev, velikostí, výrobců, možnost řazení dle ceny + možnost nastavit současné zobrazení filtrů

32.   Možnost importu zákazníku (emailů) a rozesílání newsletterů bez předchozího dotázání na možnost zasílání.

33.   Rotační bannery v kategoriích i podkategoriích + časovač posunu

34.   Druh musí být zobrazen už v náhledu produktu, nejen v detailu po najetí kurzorem

35.   V detailu produktu by měla být ikona pro FB ,,To se mi líbí,, , kdy bude produkt dodán, buď datum, nebo odpočet,.(např dnes objednáte 9.2.2021 a  už 11.2.2021 je objednávka u Vás), info o poštovném

36.   Náhledy produktů jak v adminu stálé ne pod ikonkou, tak v košíku

37.   Musí existovat jedna hlavní strana, kde půjde filtrovat ze všech produktů (z veškeré obuvi, nejen v jednotlivých kategoriích)

38.   Správa nedokončených objednávek – nedokončené objednávky budou zaznamenávány a lze je jednoduše obeslat e-mailem buď ručně, nebo automaticky druhý den po nedokončení.

39.   V automatickém emailu, který bude zákazníkovi odcházet zároveň se statusem, chceme odkaz na Sledování zásilek s číslem  jeho balíku

40.   Odesílání emailů přímo z adminu (třeba po kliknutí na email zákazníka)

41.   U bannerů možnost banner skrýt či zobrazit

42.   Možnost přidání klíčů ze Sklik, Zboží, Google Analytics, Heureky, skrz, insmile, atd pro měření konverzí

43.   Změna grafického pozadí eshopu jednoduché dle ročního období nebo příležitosti

44.   Možnost změny statusu již v náhledu objednávky, ne až v detailu jak jednotlivě tak i hromadně.

45.   V administraci hromadné přetřízení produktů do jiné kategorie i do více kategorií a podkategorií

46.   Možnost skrýt jednotlivé produkty pro eshop – např. nepřeložené novinky atd. pokud je produkt skrytý nebude se ani importovat ve feedu

47.   Možnost zobrazení až 9 fotek jednoho produktu v eshopu

48.   Po najetí kurzorem na produkt změní se fotka nebo zvětší + ukáže se cena a třeba krátký popisek

49.   U každého produktu v detailu viditelně proč nakoupit zrovna u nás třeba jen 3 věty

50.   Snadné vkládání slevového kuponu pro zákazníky

51.   Možnost stránkování (volba počtu produktů na stránku), nebo nekonečná stránka

52.   Sledování statistik, počet objednávek, za určitá období, obrat, počet návštěvníků, atd

53. za každým dnem oddělit čárou objednávky a uvést kolik bylo objednávek a obrat.

54. zákazník může produkt hodnotit případně přidat fotku produktu po tom co si zboží zakoupí a pošle nám ji. Jen admin může přidat fotku… Do spod detailu produktu.

55. vedení skladového hospodářství, inventury, tisk a generování čárových kódů jak jednotlivě tak i hromadně u produktů, které ještě nemají čárový kód. Možnost přidat kamennou prodejnu online.

56. karta produktu bude obsahovat nákupní cenu a v případě snížení ceny při hromadném přecenění bude produkt označen a jen upozorní admina o tom, že částku překročil. Nákupní částku uvidí jen admin s přidělenými právy. Datum vytvoření karty, možnost vložení i více nákupních cen s automaticky doplněným datumem nákupu.

57. práva pro jednotlivé adminy.

58. historie co, který admin provedl za změnu. Naskladnění, změna statusů, odeslaný e-mail z adminu, změna ceny, atd.

59. přehled pro hlavního admina kolik který admin udělal kliků (vyřešil objednávek, reklamací)

60. elektronická evidence reklamací s automatickými e-maily možnost dopsat text

61. ochrana newslatteru proti spadnutí do spamu

62. informace kolik bylo rozesláno NWS a kolik si ho přečetlo

63. Provedení kompletní nastavení SEO

64. možnost odhlášení zákazníkem z NWS. Vyřazen z databáze.

65. přístup do adminu

66. rychlost e-shopu musí být okamžitá jak z pohledu zákazníka tak i admina bez odezvy.

67. hosting necháme na doporučení

68. Eshopy v polském .pl jazyce, slovenském .sk jazyce, českém .cz – samostatné shopy jedna administrace (multishop). Stejné funkce, grafika, vše mimo dopravy ta bude pro každou zemi jiná včetně jazyku a měny.

69. každá funkce bude řádně odzkoušena a nebude padat – důvod pro odstoupení od smlouvy.

70. školení v ceně

71. Oprava závady ihned max do 24 hodin.

72. v detailu objednávky bude i pole kde se bude psát interní sdělení, které zákazník nevidí.

73. Přihlášení přes moje ID

74. možnost zjistit kolik produktů mám na shopu

75. registrovaným zákazníkům se může dávat velkoobchodní sleva zadá se procento a všechny ceny se mu sníží po přihlášení o dané procento.

76. možnost vlastního nastavení v nastaveních, atd…

77. kompatibilita s čtečkou čárových kódů + rychlý tisk čárových kódů.

78. nastavení dopravy pro zahraniční přepravce v PL a SK

79. na úvodní straně vyhledávání s našeptávačem, který bude již předobrazovat produkty odpovídající fulltextu

80. Hromadné převedení produktů, zákazníku, black listu, e-mailů, atd. ze starého e-shopu pomocí vyexportované databáze

Grafika

1.       Sběrač e-mailů na úvodní straně - vyskakovací okno (př. Nakoupíte-li dnes obdržíte slevu 2%, přihlásíte-li se k odběru novinek obdržíte 2% slevu)

2.       Po přidání zboží do košíku vyskočí přehled a informace za kolik má zákazník ještě nakoupit, aby měl dopravu zdarma

3.       Levá stěna e-shopu facebook

4.       Pravá stěna e-shopu heuréka

5.       Napojení na livechat dodáme vlastní zdrojový kód

6.       Grafika Eshopu na míru – moderní design

7.       Favico vlastní

8.       Grafika newsletteru

9.       Logo máme vlastní

10.   Ikony pro akce, novinka, výprodej, sleva, atd…

11.   Ikonky pro jednotlivé procentuální slevy

12. ikony pro kategorie

E-shop je zaměřený na drogerii.