

O SPOLEČNOSTI

Aktivity společnosti - aktuální

1) Zajištění firemního vzdělávání formou kurzů a školení

- A. Vlastními kurzy (=zajištěním jejich organizace)
 - a. IT školení
 - b. Soft skills
 - c. Počítačové dovednosti pro B2C
- B. Přeprodeje cizích kurzů (=organizuje je někdo jiný)

2) Certifikace

Aktivity společnosti – plánovaný rozvoj

- 1) Pořádání vzdělávacích konferencí
- 2) Tvorba obsahu pro eLearning

Image KT

KT by na zákazníky neměl působit akademickým dojmem. Školitelé jsou z praxe a znalosti nemají načtené jen z učebnic.

Z designu a provedení by měly být podvědomě patrné tyto asociace:

- spolehlivost
- flexibilita
- zázemí
- rozvoj (dynamika)
- zkušenosti

NABÍDKA A PROCES NÁKUPU

Kurzy

Některé kurzy jsou nabízeny v CZK a jiné v EUR. Obě měny přiznáváme na jedné mutaci, nedochází k přepočtům dle kurzů.

Dle formy výuky

Některé kurzy jsou nabízené i ve více formách. Ceny se pak pro každou formu liší.

- 1) **Classroom** – osobní přítomnost na kurzu, může být přímo u zákazníka (od nějakého počtu) nebo v pronajatých prostorách
- 2) **Virtual classroom/Webinář** – probíhá online v určitý čas a účastníci jsou propojeni s lektorem, případně dohromady mezi sebou.
- 3) **Self-study** – eLearning - kurz a studijní materiály jsou připraveny dopředu a studující si může sám zvolit, kdy začne a jaké tempo bude držet.
- 4) **Subscription** – roční přístup ke kurzům
- 5) **Test** – pouze provedení zkoušky znalostí s certifikací

Dle zdroje organizace

- 1) Vlastní kurzy – komplet organizuje KT
- 2) Přeprodej kurzu – kurz organizuje jiná společnost a KT využívá partnerství

Správa informací k jednotlivým kurzům

Základní informace ke kurzu:

- Název

- Kód kurzu
- Začátek: Datum, čas
- Konec: Datum, čas
- Časová dotace (hodiny, nebo dny)
- Jazyk kurzu
- Typ (classroom, virtual classroom, self-study, subscription, webinář)
 - o Pokud je classroom musí být uvedeno: Místo konání
- Garantovaný (pokud bude zadán) – ANO/NE (znamená, zda zaručeně proběhne i při menším počtu účastníků)
- Lektor (pokud bude zadán)
- Cena kurzu bez DPH (CZ nebo EUR)
- Cena kurzu s DPH (CZ nebo EUR)
- Minimální počet účastníků pro realizaci negarantovaného kurzu
- Možnost objednat vlastní provedení kurzu inhouse

V podrobnějším popise (po rozkliknutí kurzu) by mělo být:

- Popis
- Požadované znalosti (zde provázání na kurzy)
- Komu je kurz určen
- Obsah kurzu /harmonogram
- Certifikace
- Materiály
- Navazující kurzy

Fáze objednávkového procesu a sledování stavu nabízených kurzů

Budou dva typy:

a) Objednávka

- **Registrace** (výchozí stav)
 - **Potvrzení registrace**
 - Objednávka
 - **Garantováno**
 - **Změna termínu**
 - **Zrušeno** (konečný stav)
 - **Fakturace**
 - Urgence platby
 - Zapláceno
 - Storno (konečný stav)
 - Dobropis (konečný stav)
- (tučné vidí zákazník zbytek interní)

b) U kurzu

- Garance
- Zrušení
- Změna termínu
- Potvrzení lektora
- Poslání pozvánky
- Poslání materiálu
- Zpětné vazby
- Certifikát

eShop funkce

- Nabídka kurzů (na začátku spíše jen desítky, časem se nabídka může rozrůst na 1000+ kurzů)
- Registrace na kurzy
 - o B2C – kompletní proces zákazníka „z ulice“ včetně možnosti platby kartou
 - o B2B – schvalovaný proces registrace partnera, po registraci možnost objednávat na fakturu se splatností (platba zálohou dopředu nebo po kurzu dle typu partnera)
- Představení firmy a služeb
- Informační blog
- Newsletter
- Reference

TYPOVÝ ZÁKAZNÍK

Nejčastějším zákazníkem je B2B – spíše větší korporace, které vyhledávají specifické technologie (jsou nějak zaměřeni v kombinaci technologií – Linux/Microsoft, Citrix, VMWare atd.).

Velmi často jsou zákazníky anglicky mluvící osoby a **celý web tak musí být od začátku kompletně dvojjazyčný** (čeština jako výchozí, angličtina).

S kým ve firmách komunikujeme

- 1) HR manažer
- 2) IT manažer týmu (vstupuje do toho i s informacemi, jaké změny ve firmě proběhnou a na co je tedy třeba školit lidi)
- 3) Certifikační správce – hlídá firemní certifikace a k nim potřebné osobní certifikace
- 4) Konkrétní uživatel – zvláště u IT je možné vyvolat poptávku z jejich strany

KONKURENCE

- **GOPAS** - <https://www.gopas.cz>
- **EDU Trainings** - <https://www.edustrainings.cz/cs/>
- TAYLLORCOX - <https://www.tayllorcox.cz/>
- DataScript - <http://www.datascript.cz/>
- Anywhere - <https://education.anywhere.cz>
- Top Vision - <https://www.topvision.cz>

Inspirace - konkurenti v zahraničí:

- Global Knowledge - <https://www.globalknowledge.com/en-gb/>
- Fast lane - <https://www.flane.co.uk/>
- **Compendium** - <https://www.compendium.pl/>