

## Poptávka po vytvoření webové stránky a e-shopu

### WWW.BIOMASICKO.CZ

- uživatelská registrace (jméno, příjmení, ulice, město, email, telefon)
- možnost nákupu i bez registrace (ale musí uvést ty údaje také)
- výběr z několika druhů masa s fotkami
- výpočet celkové ceny nákupu
- **kalkulace ceny za dopravu (automatický výpočet dle kilometrů a hodnoty objednávky, jen pro vzdálenější místa, do 20 km zdarma., pak aby to umělo při objednávce např. nad 3000 Kč udělat dopravu zdarma a aby to furt člověku ukazovalo, že do dopravy zdarma chybí objednat ještě např. 1500 Kč)**
- automatická odpověď na email, že objednávka přijata
- **automatický výpočet zbylého množství masa k určitému datu (aby se nestalo, že si k určitému datu někdo objedná 20 kg svíčkové, která prostě není), jde o to, aby to umělo při porážce např. dvou kusů a nadefinování jejich hákových hmotností automaticky rozpočítat maso do jednotlivých položek.**
- na hlavní straně by mohl být umístěn kalendář, na kterém by bylo vidět, kdy bude další masíčko ☺
- celkově se nám docela líbí stránky: <http://www.autoimlauf.cz/>, ze kterých by se mohlo vycházet designově, co se týče designu nejsou špatný ani konkurenční [www.kvalitabio.cz](http://www.kvalitabio.cz) (<http://www.kvalitabio.cz/22505-VYZRALE-BIO-HOVEZI/>)
- nahoře na liště: kontakt, sortiment, o biomase (tam bude osvěta, jaký je rozdíl mezi biomassou a normálním masem, to samozřejmě vše dodám), v sekci výběru sortimentů masa by se vždy mělo něco nabízet v akci, prostě tu lištu spíš jako má megapixel (ne Imlauf)
- stránky by měly být zaregistrovány u vyhledávačů (seznam, Google.com) pro heslo biomaso, biohovězí, hovězí s dopravou až domů, apod. (zjistit cenu prosím), víceméně by prozatím stačila jen nějaká regionální registrace, jestli to jde. (aby to vyjždělo takto jen lidem v okrese Trutnov například)
- **možnost použití posledních nákupů jako vzoru pro nákup další**
- možnost rychlých změn cen administrátorem
- možnost dát určitý druh masa do AKCE (přeškrtnout původní cenu a ukázat SLEVVU
- aby to umožňovalo administrátorovi ke každému druhu masa přidat několik receptů a typů na jídla
- mít dvě domény a obě přesměrované na jedny stránky (zatím asi [www.biomasicko.cz](http://www.biomasicko.cz) a [www.biomasoazdodому.cz](http://www.biomasoazdodому.cz)) (obě domény už mám zaregistrované)
- výsledkem by měla být na každý rozvoz soupiska druhů masa a kam – na jaké adresy jde jaké množství
- **možnost si rezervovat určité množství masa na příště**
- soupiska jednotlivých zákazníků, kterým se poveze maso podle adres (ideální trasa)
- možnost přidání komentářů zákazníků (stačí časem)
- do budoucna možnost přidat další sortiment