



# PRVÝ ECO STRAVNÝ LÍSTOK, PRINÁŠA NOVÚ GENERÁCIU KLIENTOV



# O NÁS

Naším cieľom je poskytovať vysokú kvalitu služieb a zabezpečovať komfort všetkým zákazníkom v súlade s princípmi udržateľných riešení. Chceme prinášať optimálne riešenia v oblasti environmentálnej politiky, ktoré budú prínosom pre celú spoločnosť. Systém spolupráce je vytvorený s ohľadom na **udržateľnosť, efektívnosť a je priateľný k životnému prostrediu.**

**Základné piliere, ktoré prinášame našim zákazníkom:**



Prvý **ECO** stravný lístok



Vzdelávanie



# HISTÓRIA A VÝVOJ STRAVNÝCH LÍSTKOV

Stravné lístky a sociálne benefity pre zamestnancov sú podporované:

- v **42 krajinách sveta**
- na **4 kontinentoch**



## **Amerika**

Argentína, Brazília, Čile, Kolumbia, Mexiko, Peru, USA, Uruguaj, Venezuela

## **Európa**

Rakúsko, Belgicko, Bulharsko, Česká republika, Fínsko, Francúzsko, Grécko, Luxembursko, Maďarsko, Nemecko, Taliansko

## **Afrika a Stredný východ**

Burundi, Libanon, Maroko, Južná Afrika, Spojené arabské emiráty

## **Ázia**

Čína, Južná Kórea, India, Japonsko, Singapúr, Taiwan, Turecko

System podporovania zamestnancov a sociálna politika začali fungovať vo vyspelých štátoch Západnej Európy v 60. rokoch minulého storočia.

**Na Slovensku začiatkom 90-tych rokov minulého storočia.**



## Cieľom štátu je motivovať zamestnancov k pravidelnej a vyváženej strave.

Každý zamestnávateľ má povinnosť zabezpečiť stravu pre zamestnancov. Má na výber zo 4 možností:

- vlastná kantína
- donáška jedla
- zmluva s reštauráciou
- stravné lístky



## Podľa prieskumov má až 88 % zamestnancov pozitívny vzťah k stravným lístkom. Odpoveďou na otázku Prečo? môže byť jedna z 2 možností:

Prečo:

- dávajú zamestnancom možnosť **KDE** budú obedovať
- dávajú zamestnancom možnosť **ČO** budú obedovať



# AKTUÁLNA SITUÁCIA NA TRHU



Počet používateľov stravných lístkov:

**750.000**



Priemerná hodnota stravných lístkov:

**4,20 €** / pracovný deň



Priemerný denný objem tržieb z transakcií  
so stravnými lístkami:

**3,15 mil. €**



Ročný objem tržieb z transakcií so stravnými  
lístkami:

**660 mil. €**



Ročný objem tržieb z transakcií so stravnými  
lístkami v Gastro prevádzkach:

**450 mil. €**

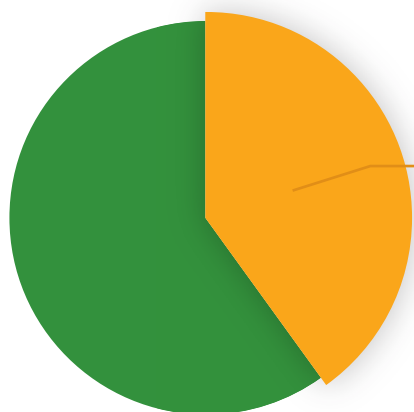


Ročný objem tržieb z transakcií so stravnými  
lístkami v potravinárskych prevádzkach:

**210 mil. €**

# AKÉ VÝHODY MAJÚ STRAVNÉ LÍSTKY

PREČO SÚ DÔLEŽITÉ PRE VYVÁŽENÝ EKOSYSTÉM V SPOLOČNOSTI:



## Motivujú zamestnancov k pravidelnej strave

**40 %** ľudí pripustilo, že ak by nedostávali stravné lístky, chodili by menej na obed.

## Prispievajú k lepšiemu zdravotnému stavu

**94 %** ľudí sa vyjadrilo, že pravidelná strava im pomáha udržať lepší zdravotný stav.

**78 %** ľudí potvrdilo, že vyvážená strava im pomáha dosahovať lepšie výsledky v práci.

## Stravné lístky prispievajú k oddychu počas práce

Relax, spoločenský kontakt a energia z jedla počas obeda tvoria príjemný a potrebný stimul pre zamestnanca, aby podával vyvážený pracovný výkon počas celého dňa..

**Stravné lístky, ktoré motivujú ľudí k pravidelnej a vyváženej strave, predstavujú efektívny boj proti chronickým chorobám** (cukrovka, infarkt, obezita, atď.)

Ak by spomínaných 40 % ľudí znížilo intenzitu obedov, predstavovalo by to zhoršenie stavu obyvateľstva a **zvýšenie výdavkov na zdravotníctvo o 20.000.000 €**. Znížená produktivita práce by priniesla **zníženie HDP (hrubý domáci produkt) o 30.000.000 €**.



# -193 mil. €

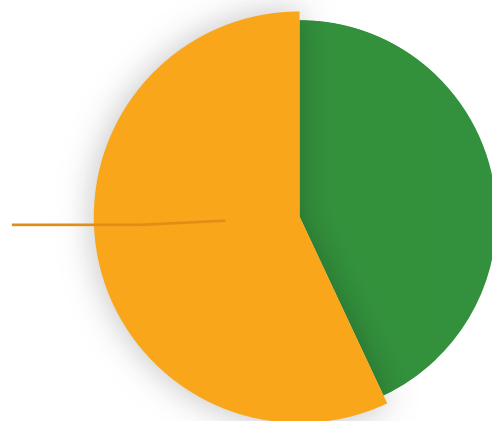


## Stravné lístky prinášajú prácu a zákazníkov do prevádzky

40 % ľudí priznalo, že pokiaľ by nedostávali stravné lístky, nenavštevovali by tak často reštauračné zariadenia. Okrem iných spoločenských rizík by to spôsobilo **výpadok tržieb**, a s tým súvisiacu zamestnanosť **v reštauráciách a u dodávateľov vo výške 193.000.000 €**.

## Pokiaľ by štát nahradil stravné lístky hotovosťou

Podľa prieskumu by až **57 % ľudí použilo hotovosť na úspory, platenie účtov a chod domácnosti**. Reštaurácie a dodávateľia by prišli o výpadok tržieb a pre zamestnancov by to znamenalo menej vyváženú stravu a pravdepodobne i zníženie výkonu.



## 88 % ľudí ma pozitívny vzťah k stravným lístkom

Umožňujú im výber reštaurácie, výber jedla k obedu, či motiváciu k pravidelnej a vyvázenej strave. To všetko má pozitívny dopad na naše zdravie.

**750.000** používateľov stravných lístkov má každý pracovný deň na výber ponuku jedál a potravín v 6000 prevádzkach po celom Slovensku.

Dnes akceptujeme stravné lístky z viac ako **93 %** Gastro prevádzok, ktoré ponúkajú Denné menu.

# ČO PRINÁŠA ECOSTRAVENKA



## Prvý ECO stravný lístok



**Klientov  
do prevádzok**

**2.000.000**

stravných lístkov / mesačne



**Zvyšuje tržby  
prevádzkam**

**7.800.000**

€ / mesačne



**Efektívny  
model**

odmena nám prináleží  
iba za zákazníka, ktorého  
prinesieme



**ECO znamená byť  
príťažlivý pre svojich  
zamestnancov  
a zákazníkov**



**Získať rýchle výsledky využitím potenciálu**

rastúci počet používateľov ECOstraveniek



**Transparentný model  
spolupráce**

iba jedna odmena, a to bez  
skrytých poplatkov



**Najkratšie preplácanie  
na trhu**

najneskôr do 7 dní



**Najdlhšia doba  
na výmenu straveniek**

do 15. 2. nasledujúceho roka





**Moderný systém  
uzatvárania  
spolupráce**

bez tlačenia a podpisovania



**Dohoda o spolupráci  
bez VIAZANOSTI,  
bez SANKCIÍ,  
bez POPLATKOV**



**Najjednoduchšia  
registrácia na trhu**



**Intuitívna  
zákaznícka zóna**

**Dohody, zmluvy  
a komunikácia sa  
generuje automaticky  
a len v elektronickej  
podobe**



**Neplatenú reklamu**

najširší zoznam prevádzok  
v oblasti Gastronómie,  
so 43 kategóriami, čím máte  
možnosť sa odlíšiť

**Propagujeme  
akceptačné prevádzky**

u zamestnávateľov  
a zamestnancov, že  
u Vás môžu zákazníci  
platiť ECOstravenkami



Prostredníctvom uzavretej zákaznickej zóny  
spúšťame jedinečný projekt s [www.domacitrh.sk](http://www.domacitrh.sk),  
**kde budete môcť objednávať suroviny priamo  
online od overených slovenských farmárov za  
veľkoodberateľské ceny.**



**Označíme Vašu  
prevádzku nálepkou  
ECOfriendly**

Trend, ktorý v dnešnej dobe  
prilahuje ľudí



**Zaradenie medzi  
odporúčané prevádzky**  
na Facebookovom  
profile



**Možnosť zapojiť sa  
do ECOstratégie**



**Prezentovať  
spoločnosť  
certifikátom  
ECOfriendly**



**Návody na zavedenie  
ECO v použiteľnej for-  
me a do každodennej  
praxe**



**Poradenstvo pre  
našich partnerov**



**Tvoríme  
blog**



**Vydávame  
magazín**



**Vernostný  
program**

Výhody a špeciálne ponuky  
pre partnerov



## Zasielame partnerom najnovšie trendy, postupy a marketing zo sveta Gastronómie

Naši špecialisti zbierajú novinky z celého sveta a prinesú Vám ich v praktickej podobe na inšpiráciu a realizáciu nových nápadov vo Vašej prevádzke.



## Odmeny a nové benefity každý rok

(podľa objemu preplatených  
ECOstraveniek)



## Pripravujeme pre Vás školenia a kongresy

na získanie nových  
inšpirácií a tipov ako  
úspešné napredovať.

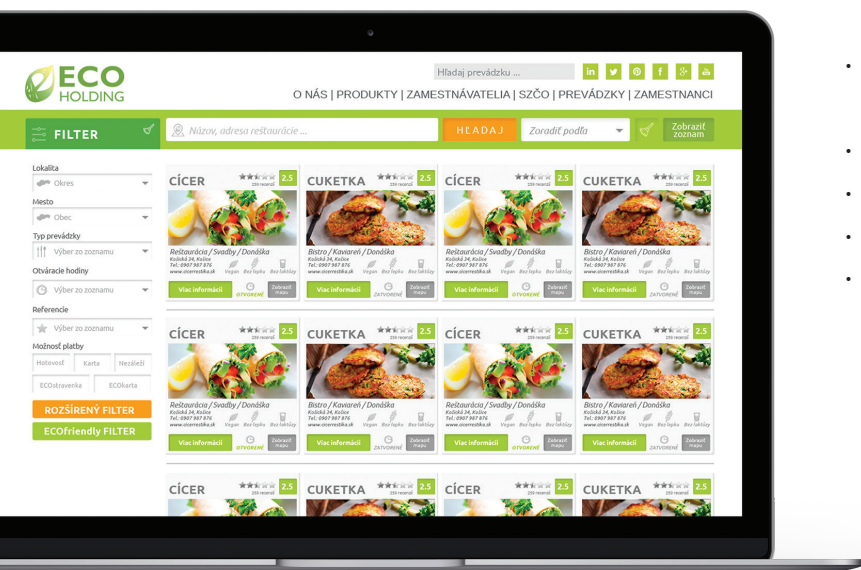
## Ako podporujeme Akceptačnú prevádzku

Aktívnym marketingom prinesieme čo najviac spokojných zákazníkov a zvýšime tržby prevádzke:

- Informačné bulletiny, e-maily, sms-správy zasielané stravníkom
- Propagácia prostredníctvom letákov
- Propagácia na webových stránkach
- Propagácia v mobilnej aplikácii
- Propagácia v brožúrach zasielaných zamestnávateľom a stravníkom
- Účast' na reklamných kampaniach



Zaradíme Vás do najširšieho zoznamu prevádzok v Gastronómii so 43 kategóriami, čím máte možnosť sa odlíšiť. Táto neplatená propagácia Vám prinesie viacero pozitívnych vecí:



- zvýšenú návštevnosť na sociálnych sieťach
- zvýšená návštevnosť webu
- získanie dôvery zákazníkov
- podpora povedomia o značke
- zlepšenie vyhľadávania v Google a na sociálnych sieťach

Označíme Vašu prevádzku nálepkou ECOfriendly.

Trend, ktorý v dnešnej dobe priťahuje ľudí.



# NAŠA VÍZIA

**ECOstravenka má za cieľ vnášať myslenie ECO do každodenného života.**

**Ak pre zákazníka bude prvou voľbou ECOstravenka, môže to byť prvý krok pre myšlienku ECO do budúcnosti.**

**A práve toto nás odlišuje od konkurencie a robí pritažlivými v očiach našich zákazníkov.**

## **Prečo je naša spolupráca ECO:**

- ECOHolding v oblasti environmentálneho manažmentu implementuje široké spektrum zmien, čím pomáha prispieť k realizácii udržateľnej spoločnosti.
- Zmeny sa dotýkajú všetkých oblastí **od vývoja produktov, cez výrobu, komunikáciu až po distribúciu.**
- 3 pilere ECO, o ktoré sa opierame:
  - **Ekológia**
  - **Ekonomická udržateľnosť**
  - **Sociálny aspekt**

## **ECORiešenie**

Efektívne a v praxi uplatiteľné riešenie, ktoré dosahuje pozitívne výsledky v každodennom kolobehu života.

- **Elektronická komunikácia** so zákazníkmi
- **Elektronické dohody, podpis, potvrdenie** dohody
- **Elektronické objednávky**
- Energeticky **úsporná elektronika**
- Zariadenia najvyššej energetickej kvality **A, A+, A++**
- **Využívame hybridné automobily, bicykle** na distribúciu ECOfriendly nálepiek
- Využívame **recyklovateľné materiály**
- Vytvárame **prijemné a zdravé pracovné prostredie**
- Preferujeme dodávateľov uplatňujúcich environmentálny manažment
- Používame **výhradne recyklovaný papier**, využívame obojstrannú tlač
- Publikujeme na ECOblogu
- **Vydávame Magazín** - typy, rady, inšpirácie pre Vaše ECOpodnikanie
- Poskytujeme **ECOporadenstvo**
- Pripravujeme školenia a ECOkongres

Spoločne sa podieľame na znižovaní uhlíkovej stopy na základe zodpovednej environmentálnej stratégie a využívání moderných technológií a poznatkov.

## K čomu sme sa zaviazali

Myšlienka ECO znamená pre nás zavádzanie udržateľných environmentálnych stratégií.

ECO Holding, s.r.o. znižuje negatívny vplyv na životné prostredie vo svojich prevádzkach, kanceláriách, vo výrobe, ako i vo vyvíjaných riešeniach.

**Uplatňujeme systém environmentálneho manažmentu a zavádzame normu ISO 14:001.**

**Pripravujeme certifikáciu ECOstravenky certifikátom ECOLABLE.**

Riadime sa systémom environmentálneho manažérstva - je to vnútorný organizačný model, ktorý umožňuje štruktúru procesu neustáleho zlepšovania zameraného na zníženie environmentálnych vplyvov subjektu.

**Je založená na približne dvadsiatich ukazovateľoch, ktoré zahŕňajú:**



spotrebu  
vody



spotrebu  
energie



spotrebu  
papieru



spotrebu  
plastu



tvorbu  
odpadu



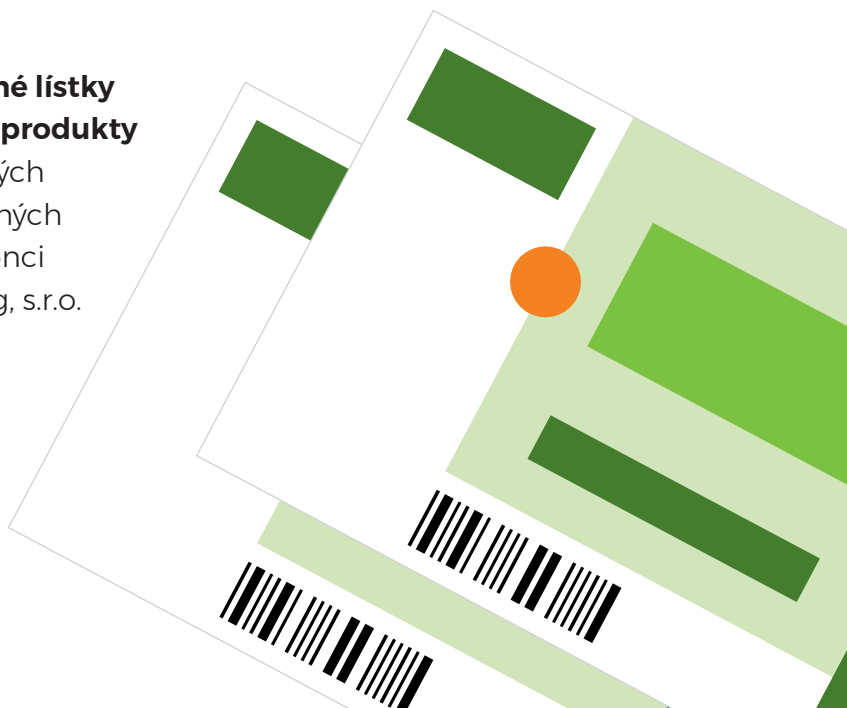
emisie  
skleníkových  
plynov

## Ekologické riešenie ECOstravenky

Eco-design je prístup, ktorý berie do úvahy vplyvy na životné prostredie **v priebehu všetkých fáz životného cyklu ECOstravenky**, od ťažby surovín na jej spracovanie až po ukončenie cyklu ECOstravenky.

V spoločnosti ECO Holding, s.r.o. sa prístup k ECOdesign-u týka najmä **výroby a recyklácie papiera**, ktoré sa vydávajú na papierové stravné lístky.

V súčasnosti **produkuje papierové stravné lístky z recyklovaného papiera alebo používame produkty s označením FSC® 3** (papier zo zodpovedných zdrojov). Prevažná väčšina papierových stravných lístkov získaných späť od zákazníkov je na konci cyklu recyklovaná spoločnosťou ECO Holding, s.r.o. alebo subdodávateľom.



# VZDELÁVANIE



**Tvoríme blog** na publikáciu ECO návodov pre podnikanie a život.



Vydávame **špeciálny Magazín**.



**Motivujeme sieť reštauračných prevádzok** k výberu zdravších surovín.



**Robíme osvetu**, prečo je ECO výhodné.



**Spájame** slovenských farmárov a gastro-prevádzky.



**Ponúkame rady a tipy** ako úspešne podnikáť v gastronómii.



Ponúkame **ECO poradenstvo, školenia a kongresy**.














**Pripravujeme prvú ECO certifikáciu** gastro-prevádzok na Slovensku.



# KLIENTI ECOSTRAVENKY

**Sieť klientov a užívateľov tvoria zahraničné a domáce prosperujúce spoločnosti, ktoré sa hlásia k environmentálnej politike, sú certifikované a majú záujem propagovať sa ako ECO.**

-  Automobilový priemysel a subdodávatelia
-  IT spoločnosti
-  Zdieľané zákaznícke centrá medzinárodných firiem
-  Telekomunikácie
-  Vývojové centrá
-  Finančný sektor
-  Bankový sektor
-  Sektor médií a marketingu
-  Sektor energetiky
-  Sektor služieb
-  Spoločnosti ktoré majú pozitívny vzťah k životnému prostrediu

## Čo spája našich klientov

Certifikácia a záväzok uplatňovať environmentálne a udržateľné riešenia.

Mnoho spoločností sa snaží získať Certifikáty kvality riadenia alebo environmentálneho manažmentu, nakoľko týmto vzbudzujú u svojich klientov, zákazníkov a zamestnancov dôveryhodnosť a záujem.

**ECOstravenka sa stáva ideálnym partnerom a súčasťou systému environmentálneho manažmentu dodávateľského reťazca.**



**Preto je podľa prieskumu** ECOstravenka preferovaná vo väčšine spoločností, ktoré uplatňujú environmentálny monument.



**ECO znamená byť príťažlivý a dôveryhodný** pre svojich klientov, zákazníkov a zamestnancov.

### Zoznam environmentálnych certifikácií:

 9001	 14 001	 50001	 www.ecolabel.eu
 FSC		 PEFC™	 SK-BIO-002
	 nach EG-Öko-Verordnung		

a ďalšie...

**Na Slovensku uplatňuje systém riadenia manažmentu kvality alebo enviromentálneho manažmentu** 1.128 spoločností. Tieto spoločností podľa odhadu zamestnávajú 423.000 zamestnancov.

## Naša sieť klientov a užívateľov

### Cieľová skupina:

- Spoločnosti, ktoré sa hlásia k systém environmentálneho manažmentu alebo manažmentu kvality.

**Potenciál: 423.000 užívateľov** (355.320.000 €/ročne)

- Klienti online Marketingu - sociálne siete, Google, Blog (aktuálne 281 článkov, Magazín online (aktuálne zaregistrovaných 3221 prevádzok).

**Potenciál: 32.000 užívateľov** (26.880.000 €/ročne)

## Verejné obstarávanie

Za rok sa uskutočnilo prostredníctvom EKS 491 výberových konaní v hodnote: **19 mil. €**

**Kritérium výberového konania:** cena

**Potenciál: 25.000 užívateľov** (21.000.000 €/ročne)

### FINANČNÉ PLÁN PRE ROK 2018, 2019

**Veľkosť trhu:** 750.000 užívateľov

**Transakcie spolu:** 660.000.000 €

**Priemerná výška ECOstravenky:** 4,20 €/ks

2018

**Priamy marketing:** 117.360 užívateľov  
(98.582.400 €/ročne)

**Online marketing:** 18 000 užívateľov  
(15 120 000 €/ročne)

**Verejné obstarávanie:** 5 000 užívateľov  
(4 200 000 €/ročne)

**Plánovaný objem transakcií: 117 902 400 €/ročne**

2019

**Priamy marketing:** 167 360 užívateľov  
(140 582 400 €/ročne)

**Online marketing:** 32 000 užívateľov  
(26 880 000 €/ročne)

**Verejné obstarávanie:** 5 000 užívateľov  
(4 200 000 €/ročne)

**Plánovaný objem transakcií: 171 662 400 €/ročne**

# NAŠE CIELE PRE ĎALŠIE OBDOBIE



Prinášať **zákazníkov** do prevádzok



Zvyšovať **tržby** prevádzkam



Rozširovať sieť užívateľov a klientov



Spustiť **elektronickú ECOstravenku**



Spustiť **mobilnú aplikáciu**



Tvorba **blogu, vydávanie magazínu**



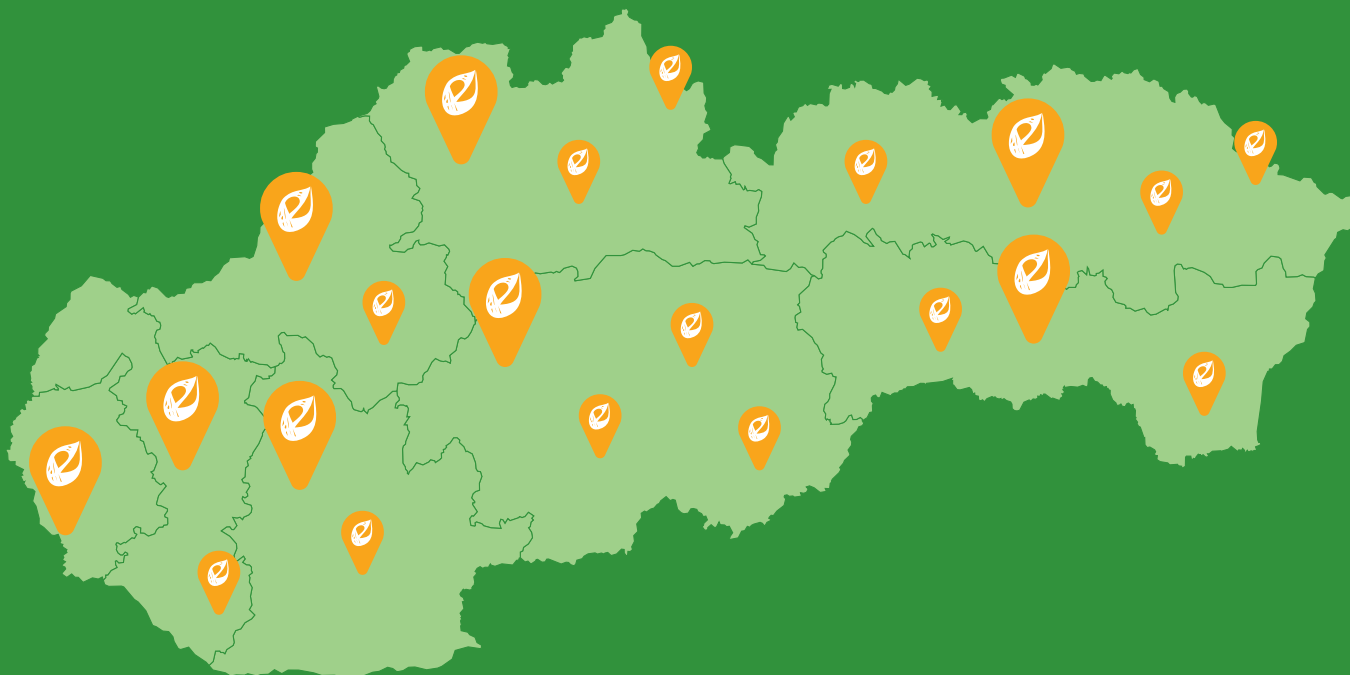
Príprava **školení a ECOkongresu**



Spustiť certifikáciu prevádzok  
**ECOcertifikátom**



Spustiť jedinečný projekt s [Domacitrh.sk](https://www.domacitrh.sk), kde môžete objednávať suroviny priamo online od slovenských overených farmárov za veľkoodberateľské ceny!



## Váš ECOTím

📍 **ECO Holding s. r. o.**  
Tolstého 2,  
040 01 Košice

☎ 0917 333 130

✉ info@ecoholding.sk

🌐 www.ecoholding.sk



Brožúra je vytlačená na 100 % recyklovateľnom papieri.

Zdroj informácií: Prieskum trhu ECOHolding.sk, Finstat.sk, eTrend.sk, Pravdaogastracoch.sk