

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní fólie na vnějších plochách dopravních prostředků

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do provozovny v souladu s požadavkem objednatele.

Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, spoje případně vozu, na které (kterém) bude reklama provozována. V případě, že objednatelem není hrazen příplatek za konkrétní umístění/pozici reklamy na nosiči, bude reklama umístěna na pravé nebo levé straně nosiče dle možností poskytovatele.

ROZMĚR PLOCHY

- QS fólie: 220x60 cm (šířka x výška)
- QSP fólie 220x44 cm (šířka x výška)
- MP fólie 170x45cm (šířka x výška)
- BS fólie 100x45cm (šířka x výška)

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Vzhledem k povaze materiálu pro výrobu reklamy nelze předmětnou reklamu po odstranění již znovu použít.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, zavazuje se tyto dodat v odpovídajícím množství, natištěné nebo nalepené na jednom kusu fólie v určeném rozměru, a to na jednom z následujících typů fólií:

NESCHEN – Solvoprint EasyDot 100
DRYTAC – Spot On White Gloss
3M – Scotchcal IJ40C-10R nebo IJ40C-20R

Ostatní typy fólií bez písemného souhlasu poskytovatele nesmí být použity a nebudou k instalaci převzaty. Případné další náhradní reklamní fólie dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

QS (220x60cm), QSP (220x44cm), MP (170x45cm), BS (100x45cm)

< sítotisk, digitální tisk >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:5
- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **spadávk:**
3 mm (1:5)

- **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS; CDR nepreferujeme
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-